

職人技が随所に光る

「ドラッグミックATC店」

大阪市住之江区



入口は、ビューティ売場(左)と医薬品売場(右)の2カ所を設けた。当然カラーも白と黒を使用してビジュアル的な効果を引き出している

本号 店舗特集 6~7面

「完全地域密着主義」のスタイルで、関西を中心としたドラッグストアチェーンを展開するミックジャパン(大阪市)は、店舗の周囲環境に合わせて「店舗ごと」に異なるテーマを掲げるなど、個性的な作りを行っている。昨年7月に新出した「ドラッグミックATC店」も、長年親しまれてきた「ドラッグミック」という特殊な立地条件に合わせて、「近未来的なお洒落感が楽しめる空間」というコンセプトを打ち出し、それに沿った作りを行った。

同店がテナントとして、ワールドトレードセンター入る商業施設「アジア&ヒルズフエリーターミナシフィアクトレードセナル、有名なライブハウスター(ATC)」は、スナなどが立ち並びが大阪の



ビューティ売場は床から壁、棚に至るまで黒を採用。ドラッグストアとしては珍しい内装に仕上げた

医薬品売場は清潔感のある白で統一。ビューティ売場との対比が面白い



シアーズ「7UX Impac・TV」

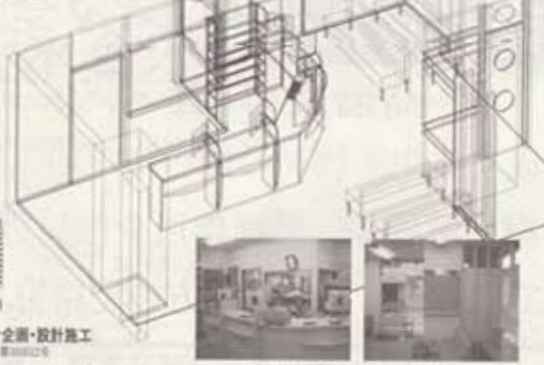


定番棚で効果発揮！ 小型電子POP

で動画切り替えを売場で演出

電子POP端末の販売、レスポンスが速く、画面が切り替わりやすい。従来のPOPよりも、画面が切り替わりやすい。従来のPOPよりも、画面が切り替わりやすい。従来のPOPよりも、画面が切り替わりやすい。

薬局 空間・創・造 設計&施工



一級建築士事務所

建築・店舗・総合企画・設計施工

株式会社 岡目屋

本社 〒110-0004 東京都台東区下谷3丁目14番4号 TEL.03(3872)5174(代) FAX 03(3872)5178

http://okameya.co.jp/

PHARMACY/DRUGSTORE

活気のある店づくりのご提案。

ドラッグストア・薬局の今後・・・ 2009年の改正薬事法の施行により、ドラッグストアは、今更なる競争の激化を覚悟し、活気ある店舗づくりが求められています。大手は競合で、差別化を図るべく、個性を打ち出す。業界では店舗の刷新やリニューアルが、進捗が加速して、3日(健康・スピード・専門性)を実現している店舗も増えていく予定です。業界も同じ事が言えるでしょう。門前もこれからはそれを実践してこそです。



設計 施工



株式会社 ジェイ エス デザイン 商業施設の内装・設計・施工 東京都港区新橋2-5-4 1193号

〒130-0011 東京都江東区豊洲2-5-4 104-201 TEL: 03-5633-9011 FAX: 03-5648-7511 http://homepage2.nifty.com/jdesign/

0120-563-287