

ドラッグストアレポート

Drugstore

2011
07

定価
1890円(税込)

H&BCスペシャリスト・ビジネスマン総合情報誌



特集 狭小商圏型ドラッグストアへの挑戦



特集 狭小商圈型ドラッグストアへの挑戦

という付加価値の付くDgSだからこそこの点は大きく、食料品や日用雑貨を購入するだけの店ではなく「何かあったときにすぐに相談できる店」としても存在感を発揮できる。

実際に利尻店では、利尻島出身者を店長として抜擢したほか、同島の高校生の就職先としても役割を果たしたとのことで、実際に顔の見える関係作りが行われているとのことで、同社では「狭い商圈ならではの人間関係を大切に店作りが行えることも狭小商圈の魅力」としている。

一方、狭小商圈への出店の課題としては、地域商工会の同意や納得が必要になるという点があげられる。しかし、この点に関しても過疎化の進む地域の就職先の受け皿になるなどのメリットが大きく、以前よりも歓迎ムードが高くなってきているという。先ごろの説明会で富山社長は、こうした社会的背景の変化を交えながら「北海道には人口1万人以下の町が117カ所あって、約56万人分のマーケットになる。この数値を考慮すると北海道での出店余地はまだ増える」と説明。今後も狭小商圈フォーマットの確立を推進していきたいとの意欲を示した。

今回の「利尻店」は、狭小商圈フォーマットの3店目になるが、今後さらにそのノウハウに磨きをかけて出店を加速していくことは確実で、同社の狭小商圈型DgSが地域経済にどのような活性化をもたらすのか引き続き注目していきたい。



店舗のデザイン・設計・施工はお任せ下さい。

DrugStore
Pharmacy

株式会社 ジェイエス デザイン
商業施設の企画・設計・施工
東京都知事許可(般-21)第111937号

〒135-0011 東京都江東区扇橋2-5-6 UM-201
TEL 03-5433-9011
FAX 03-3648-7511
<http://homepage2.nifty.com/jsdesign/>

☎ 0120-563-287